北京市民族宗教事务委员会2023年第一季度政府

网站与政务新媒体工作自查报告

按照国务院办公厅秘书局印发的《政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标》、国务院办公厅印发的《政府网站发展指引的通知》（国办发〔2017〕47号）、北京市人民政府办公厅印发的《关于坚持以人民为中心推进一体化网上政府建设的工作方案》（京政办发〔2019〕9号）、《北京市人民政府办公厅关于贯彻落实<政府网站发展指引>的实施意见》(京政办发〔2017〕51号)、《政务网站检查指标》和《政务新媒体检查指标》等文件要求，市民族宗教委开展了2023年第一季度政府网站与政务新媒体内容自查工作，现将自查工作开展情况报告如下：

一、网站运行情况

第一季度市民族宗教委网站整体运行情况良好，截至2月8日，市民族宗教委网站总访问次数为44443人次，页面总浏览量(PV)为70050页，日均访问次数为542人次/日，日均页面浏览量(PV)为854页/日。网站信息更新147条，其中更新频率较高的栏目为：热点关注。

二、政民互动情况

市民族宗教委大力推进政民互动工作，高效回应群众需求。2023年第一季度，网站信箱共收到网民来信21封，办结21封，办理率100%，满意率100%。

认真落实“简单咨询1个工作日答复”制度，网民来信均能做到100%按时保质回复。

三、网站自查及整改情况

为保障政府网站内容的准确性和实用性，特别是在“元旦”“春节”期间，对全站页面进行错敏字、断链、隐私信息等问题的筛查工作频率，发现问题立即整改。截至目前，自查中存在的问题均已整改完毕。

1. 完成市级部署工作
2. 领导信箱升级

为网站领导信箱进行升级，完成地址更换，并在网站正式上线。

1. 建立党的二十大专题

根据业务要求，建立“学习贯彻党的二十大精神”专题，并在首页-轮播图显示。

1. 修改政府信息公开指南

按照相关要求，修改政府信息公开指南-主动公开部分的公开形式内容。

五、政务新媒体自查及整改情况

第一季度市民族宗教委政务新媒体共发布信息108条，阅读次数21626人次，阅读人数16073人，日均访问量267人次。本季度，阅读次数、阅读人数、日均访问量均超过上季度。市民族宗教委充分发挥政务新媒体优势，紧密围绕党的二十大这条主线，精心策划，大力宣传，掀起学习贯彻落实党的二十大精神热潮。

六、下阶段工作

根据北京市政务服务管理局印发的《关于印发政府网站和政务新媒体检查指标的通知》，市民族宗教委将持续优化完善功能，做好日常监测和巡检，确保网站信息发布及时、准确、实用。严格执行审核制度，避免内容错误、错敏词等不合规信息上线。