项目支出绩效自评表

（2020年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 民族文化补助(地区补助费) | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市民族宗教事务委员会 | | | | | 实施单位 | | 北京市民族文化交流中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 王薇 | | | | | 联系电话 | | 64284694 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 120.00 | | 118.50 | 118.50 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 120.00 | | 118.50 | 118.50 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 上年结转资金 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | — | | — | | — |
| 其他资金 | | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | — | | — | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过举办民族电影展、民族文化体育展等民族团结创建工作展，丰富民族文化工作的多元开展形式，较好地搭建民族文化交往交流交融的大平台，有效开展民族团结进步教育，铸牢中华民族共同体意识。创新民族工作方式载体，将民族工作进机关、进企业、进社区、进乡镇、进学校、进连队、进宗教活动场所等落到实处。传播民族文化知识，展示各民族文化艺术作品，为少数民族群众搭建展示交流和宣传推广平台，达到让少数民族群众感受到党和政府及首都各族人民的关爱，有效促进各民族交往交流交融的效果。 | | | | | | 较好地完成了各项活动任务，通过项目实施，推动了民族团结进步创建工作的开展。项目实施进度与预期进度基本相符合，圆满完成计划目标。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 民族团结创建工作主题展展览次数 | | ≥3 | | 4 | 4 | | 4 | |  | |
| 民族团结创建工作主题展展览天数 | | ≥30 | | 254 | 4 | | 4 | |  | |
| 民族团结主题创建系列活动举办次数 | | ≥15 | | 49 | 4 | | 4 | |  | |
| 民族团结主题创建系列活动视频完成数 | | ≥4 | | 15 | 3 | | 3 | |  | |
| 质量指标 | 民族团结创建工作主题展 | | 视频及文字制作清晰，表达正确。 | | 达成预期指标 | 4 | | 3 | | 应进一步完善验收资料 | |
| 民族团结创建工作主题展 | | 活动项目方案完整，内容丰富。 | | 达成预期指标 | 4 | | 3 | | 项目方案不够完整 | |
| 民族团结主题创建系列活动 | | 视频及文字制作清晰，表达正确。 | | 达成预期指标 | 4 | | 3 | | 应进一步完善验收资料 | |
| 民族团结主题创建系列活动 | | 交流任务按计划完成 | | 交流任务按计划完成 | 3 | | 3 | |  | |
| 时效指标 | 民族团结创建工作主题展 | | 展览时间为8月-12月 | | 8月-12月完成 | 2.5 | | 2.5 | |  | |
| 民族团结主题创建系列活动 | | 2020年12月底前 | | 2020年12月底前 | 2.5 | | 2.5 | |  | |
| 成本指标 | 民族团结创建工作主题展 | | 52.55万元 | | 54.50万元 | 7.5 | | 7 | | 该项目包含民族团结创建工作主题展与民族团结主题创建系列活动两部分，其都服务于民族团结创建工作。主题展资金不足部分由民族团结主题创建系列活动进行了补充。 | |
| 民族团结主题创建系列活动 | | 65.95万元 | | 64.00万元 | 7.5 | | 7.5 | |
| 效益指标（30分） | 社会效益  指标 | 民族团结创建工作主题展 | | 较好地搭建民族文化交往交流交融的大平台，铸牢中华民族共同体意识。 | | 达成预期指标 | 15 | | 13 | | 应进一步量化对比数据分析支撑依据 | |
| 民族团结主题创建系列活动 | | 创新民族工作方式载体，有效开展民族团结进步教育，将民族工作进机关、进企业、进社区、进乡镇、进学校、进连队、进宗教活动场所等落到实处。 | | 达成预期指标 | 15 | | 13 | | 应进一步量化对比数据分析支撑依据 | |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度 | 学习人员满意度 | | ≥95% | | 95% | 10 | | 8 | | 满意度调查样本量偏低 | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 90.5 | |  | |