

项目支出绩效自评表
(2021 年度)

项目名称		少数民族古籍编纂工作						
主管部门		北京市民族宗教事务委员会			实施单位	北京市民族古籍整理出版规划领导小组办公室		
项目负责人		周景晓			联系	83979367		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35	35	31.8	10	91.43%	9.14
		其中：当年财政 拨款	5	5	5	—	100%	—
		上年结转 资金				—		—
		其他资金	30	30	26.8	—	89.33%	—
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照《全国少数民族古籍保护工作“十三五”规划》《“十三五”时期全国少数民族古籍重点项目出版规划》和《北京市“十三五”时期少数民族事业发展规划》要求，做好北京市少数民族古籍抢救、整理、保护工作。2021 年将进行广化寺古籍整理、举办民族古籍展巡展，编辑《以民族古籍诠释铸牢中华民族共同体意识》书稿，进行民族古籍目录数字化等工作。				按照《全国少数民族古籍保护工作“十三五”规划》《“十三五”时期全国少数民族古籍重点项目出版规划》和《北京市“十三五”时期少数民族事业发展规划》要求，做好北京市少数民族古籍抢救、整理、保护工作。2021 年开展广化寺古籍整理、筹备完成民族古籍展巡展，编纂完成《以民族古籍诠释铸牢中华民族共同体意识》书稿，开展民族古籍目录数字化等工作。			
绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施

标

产出指标	数量指标	委托民族文化宫中国民族图书馆做好展览筹备工作	1 项展览	1 项展览	3	2	受疫情影响展览推迟至 2022 年举办
		完成广化寺古籍整理工作	≥1000 条	1100 条	4	4	
		编辑完成《以民族古籍诠释铸牢中华民族共同体意识》书稿；	1 册	1 册	5	5	
		完成少数民族古籍目录数字化工作	≥1 册	2 册	5	5	
		根据国家民委全国少数民族古籍整理研究室或《全国少数民族古籍总目提要》编写牵头省份的通知出差参加工作会议	≥1 次	1 次	3	3	
		他费用为春节慰问古籍专家 4 人，每人 2000 元	4 人	4 人	2	2	
	质量指标	民族古籍展以展板形式在学校、社区或者区县图书馆举办；	正常举办展览	展览推迟至 2022	2	0	受疫情影响展览推迟至 2022 年举办

广化寺古籍整理编目工作中《广化寺古籍书目》编目卡填写工作符合古籍整理编目标准	质量达标	质量达标	2	2	
编辑完成《以民族古籍诠释铸牢中华民族共同体意识》，书稿的齐、清、定达到出版要求	书稿的齐、清、定达到出版要求	书稿的齐、清、定达到出版要求	4	4	
完成少数民族古籍目录正文按条目的数字化工作，并可按书名及条目检索	质量达标	质量达标	2	2	
根据通知要求出差参加工作会议	参加会议	已参加会议	1	1	
古籍专家稿费按实际工作量支付，学生劳务费按工作时间不超过税后每人每月1700元	按标准执行	按标准执行	1	1	
春节期间慰问退休古籍专家慰问金发放到位。	发放到位	发放到位	1	1	

时效指标	第一季度进行项目准备工作；第二季度至第四季度完成广化寺古籍整理，筹备民族古籍展巡展，参加古籍工作会；第三季度完成民族古籍目录数字化工作；第四季度完成《以民族古籍诠释铸牢中华民族共同体意识》书稿，受疫情影响，民族古籍展推迟至 2022 年举办	按时效完成项目进度	按时效完成项目进度	5	4	受疫情影响展览推迟至 2022 年举办
	预计第一季度支出 1 万元，第三季度支出 23 万元，第四季度支出 6 万元	按时效完成支出进度	第一季度支出 0.8 万元，第二季度支出 5 万元，第三季度支出 22.5 万元	5	4	预计支出进度与实际有差异

	成本指标	民族古籍展成本	≤5 万元	5 万元	2	2	
		广化寺古籍整理工作成本	≤5 万元	5 万元	2	2	
		编辑《以民族古籍诠释铸牢中华民族共同体意识》成本	≤14 万元	14 万元	2	2	
		少数民族古籍目录数字化工作成本	≤7 万元	7 万元	2	2	
		劳务费	≤1.8 万元	0 万	2	2	
		差旅费	≤1.4 万元	0 万元	2	2	
		其他费用	≤0.8 万元	0.8 万元	2	2	
		项目成本总计	≤35 万元	31.2 万元	1	1	
效益指标	社会效益指标	民族古籍整理出版工作是一项长期的系统性工作，本项目将为今后进行的民族古籍的传承和研究工作打下良好的基础，通过对民族古籍的整理、保护和出版，以期达到更好的保护和弘扬各民族传统文化和宣	达到预期效果	达到预期效果	20	20	

			传铸牢中华民族共同体意识的作用，具有深远的社会意义。					
	满意度 指标	服务对象 满意度标	项目预期达到参与人员满意度	≥90%	100 %	5	5	
			服务对象满意度	≥90%	100 %	5	5	
总分						100	94.14	