北京市民族宗教事务委员会2024年第二季度政府

网站与政务新媒体工作自查报告

按照国务院办公厅秘书局印发的《政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标》、国务院办公厅印发的《政府网站发展指引的通知》（国办发〔2017〕47号）、北京市人民政府办公厅印发的《关于坚持以人民为中心推进一体化网上政府建设的工作方案》（京政办发〔2019〕9号）、《北京市人民政府办公厅关于贯彻落实<政府网站发展指引>的实施意见》(京政办发〔2017〕51号)、《政务网站检查指标》和《政务新媒体检查指标》等文件要求，市民族宗教委开展了2024年第二季度政府网站与政务新媒体内容自查工作，现将自查工作开展情况报告如下：

一、网站运行情况

第二季度市民族宗教委网站整体运行情况良好，截至5月20日，市民族宗教委网站总访问次数为123157人次，页面总浏览量(PV)为192242页，日均访问次数为1466人次/日，日均页面浏览量(PV)为2289页/日。网站信息更新215条，其中更新频率较高的栏目为：行政许可、热点关注。

二、政民互动情况

市民族宗教委大力推进政民互动工作，高效回应群众需求。2024年第二季度，网站信箱共收到网民来信187封，办结187封，办理率100%，满意率100%。

认真落实“简单咨询1个工作日答复”制度，网民来信均能做到100%按时保质回复。

三、网站自查及整改情况

为保障政府网站内容的准确性和实用性，提高对全站页面进行错敏字、断链、隐私信息等问题的筛查工作频率，发现问题立即整改。截至目前，自查中存在的问题均已整改完毕。

1. 完成市级部署工作

按照《北京市人民政府办公厅关于印发<北京市政策服务平台运行管理工作规范(试行)>的通知》要求，进一步优化政策公开栏目。截至目前，网站建立政策元数据及有关视图工作已完成。

五、政务新媒体自查及整改情况

第二季度市民族宗教委政务新媒体共发布信息246篇，阅读次数30639次，阅读人数24348人，日均访问量340次。期间，市民族宗教委充分发挥政务新媒体优势，紧密围绕主题教育，矩阵发布中央、市、区各级相关主题教育信息宣传。

六、下阶段工作

根据北京市政务服务管理局印发的《关于印发政府网站和政务新媒体检查指标的通知》，市民族宗教委将持续优化完善功能，做好日常监测和巡检，确保网站信息发布及时、准确、实用。做好工作部署，确保政策公开栏目优化、政策集中发布工作稳步有序开展。严格执行审核制度，避免内容错误、错敏词等不合规信息上线。